

CASPARDO[®] im Einsatz für die Hannoversche Leben

Die Hannoversche Leben wurde 1875 als Preußischer Beamten-Verein gegründet und schließt sich 2003 mit den VHV Versicherungen zur VHV Vereinigte Hannoversche Versicherung a.G. zusammen. Innerhalb der VHV-Gruppe agiert sie als der Direktversicherer. In internationalen und nationalen Ratings erhält die Hannoversche Leben regelmäßig Bestnoten wie zum Beispiel die Note „A“ (Ausblick stabil) der Ratingagentur Standard & Poor's (S&P), die die Hannoversche Leben zu den Top Playern im deutschen Altersvorsorgemarkt zählt. Auch mit dem kundenorientierten Rating von ASSEKURATA konnte die Hannoversche Leben an die sehr guten Bewertungen der Vorjahre anknüpfen: Zum dritten Mal in Folge urteilen die Rater auch in 2008 mit "A+ /sehr gut". Unter www.hannoversche-leben.de ist neben Produktinformationen und Beitragsrechnern eine CASPARDO[®]-Suchmaschine zu finden.

Warum CASPARDO[®]?

Im Jahr 2007 plante die Hannoversche Leben den Relaunch ihres Internetauftritts an. Da das Content-Management-System keine geeignete Suche integrieren konnte, benötigte man eine CMS-unabhängige Lösung. So wurde Hannoversche Leben auf die Suchmaschine der Hamburg-Mannheimer aufmerksam und entschied sich nach einer gründlichen Prüfungs- und Bewertungsphase nicht zuletzt aufgrund des überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnisses für die CASPARDO[®] onsite search.

Die Implementierung der CASPARDO[®] onsite search dauerte inklusive durchgängiger ssl-Codierung vier Wochen. Die DMI Software Deutschland installierte und konfigurierte den Server, anschließend folgte die Installation der ssl-codierten Suchmaschine. Die Integration in den Webauftritt www.hannoversche-leben.de fand in Abstimmung mit Hannoversche Leben statt. Nach erfolgreicher Testphase und Abnahme wurde die CASPARDO[®] Suchmaschine im August 2007 live geschaltet.

Das Autocomplete, welches bereits nach der Eingabe des ersten Buchstabens passende Suchbegriffe anbietet, führt die Sucher auf die entsprechenden Seiteninhalte. Die Hannoversche Leben kann die Suchbegriffe festlegen und so das Autocomplete beeinflussen. Bewährt haben sich auch die umfangreichen Optionen von CASAPRDO[®] im Bereich der Erweiterten Suche.

Das Suchwort-Reporting gibt wichtige Hinweise auf das Suchverhalten der Sucher. So konnte die Hannoversche Leben den Content Ihrer Internetseiten für Suchmaschinen wie Google, MSN, Yahoo und andere seit der Implementierung der CASPARDO[®] onsite search sukzessive optimieren.